



## ¿Qué has aprendido en la última semana?

EDUARDO SICILIA DIRECTOR EXECUTIVE MBA DE EOI

**U**na compañía coreana ha nombrado a un robot como CEO. No sólo robotizamos las fábricas, sino que muchos profesionales están en riesgo de ser sustituidos por máquinas inteligentes. Ray Kurzweil, director de Ingeniería de Google, nos adelanta que en breve tendremos una copia de seguridad de nuestro cerebro. No es una película de ciencia ficción.

El cambio nos ha acompañado siempre y lo hemos sabido manejar porque era lineal (1, 2, 3, 4, 5...), pero ahora la velocidad del cambio es exponencial: 2, 4, 8, 16, 32... Y para sobrevivir en este nuevo escenario, a la inteligencia sólo le queda echar mano de su recurso natural más importante: aprender. Las instituciones relacionadas con el conocimiento tienen un papel clave en entrenar a los directivos para algo que no saben que va a suceder, ni cómo. Recientemente preguntaba a un ejecutivo de Google cuál era su mayor amenaza como empresa, y me contestaba: «Una compañía que todavía no existe».

Hoy el aprendizaje ya no es para evolucionar; es para cambiar comportamientos, visiones y valores. Las empresas necesitan programas de

formación alineados con sus valores, su misión y estrategia. Las escuelas de negocios deben entender no sólo cómo son las empresas, sino cómo van a ser, qué habilidades y perfiles serán necesarios en este nuevo ecosistema transformado por la capa digital. Tienen que apostar por modelos pensados para el futuro, pero que puedan ponerse en marcha hoy. Los profesores ya no pueden ser simplemente profesores, sino expertos que entrenan a otros expertos

para los grandes retos a los que se enfrentan.

Los directivos necesitan manejarse muy bien en la transformación constante de sus modelos, de su organización, de sus equipos. Tienen que tener alta tolerancia a la ambigüedad y al riesgo

y también habilidad para evaluarlo y gestionarlo. Son aprendedores, cuestionadores, no sabedores. Cuando estás entre ellos puedes identificar a los que gobernarán nuestras empresas; aquellos que te preguntan: «¿Qué has aprendido la última semana?».

Si no has aprendido nada, empieza a preocuparte. Si no lo has hecho en el último mes, el mundo se está yendo sin ti.

---

**«Si no has aprendido nada, empieza a preocuparte. Hoy los directivos son aprendedores, cuestionadores, no sabedores»**

---